

[Leistungsverrechnung]



Billing & Payment

 **yellowworld**

E-Business powered by Swiss Post

Alles verändert sich

Veränderung gehört heute zum Alltag. Für alle. Insbesondere aber für Führungskräfte. Sie stehen vor der Herausforderung, den Wandel nicht nur zu begleiten, sondern aktiv zu gestalten, oft neben ihrem eigentlichen Tagesgeschäft. Fusionen und Rationalisierungen, Re-Organisationen und Umstrukturierungen stehen in fast jedem Unternehmen auf der Tagesordnung. Wer heute Unternehmen führt, muss Orientierung bieten und Rahmenbedingungen vorgeben.

Komplexität nimmt zu

Die Situationen, mit denen wir konfrontiert sind, werden komplexer. Unser Bewusstsein für Zusammenhänge ist zwar gewachsen, doch haben wir nicht immer alle im Blick. Vollständige Information und Orientierung zu erlangen, ist schwierig – die Zukunft zu planen auch.

Kostbares Gut – Information

Beschleunigung prägt unser Leben. Der Druck steigt. Geschäftsprozesse werden über IT-Systeme in Echtzeit abgebildet. Jede Bestellung wird sofort bearbeitet und löst sogleich auch einen Zahlungsvorgang aus, das Lager wird aufgestockt und der Kunde so schnell als möglich beliefert. Information ist überall das kostbare Gut. Denn nur mit einer durchlässigen Information ist die nahtlose Abwicklung von Geschäften erst möglich.

Qualifikation für die Zukunft

Der Wandel ist nicht neu. Neu ist bloss seine Dynamik. Umso mehr zählen: die Qualität der Beziehungen, Selbstverantwortung, Vertrauen. Im Wandel navigieren zu können, ist die Qualifikation der Zukunft.



Ein anderer Blickwinkel

In Veränderungsprozessen ist die ständige Kommunikation untereinander wichtig – sie liefert neue Impulse. Denn eine andere Sicht der Dinge ist nicht immer ein Widerspruch zur eigenen. Ein veränderter Blickwinkel ist eine Bereicherung und trägt zu neuen Erkenntnissen bei.

Mit dem Outsourcing von einzelnen Geschäftsprozessen navigieren Sie im Wandel gekonnt, und Sie erhalten eine ganzheitliche Betrachtungsweise auf Ihre dynamischen Anforderungen.

Business Process Outsourcing (BPO)

In den vergangenen Jahren hat die Wirtschaft den Nutzen eines Outsourcings immer stärker realisiert. Heute zeigen zahlreiche erfolgreich umgesetzte Outsourcing-Projekte weltweit einen klaren Trend in Richtung Business Process Outsourcing (BPO). Unter BPO verstehen wir mehr als die Übernahme einzelner Server oder Applikationen. Wir widmen uns vielmehr der Auslagerung eines gesamten Geschäftsprozesses. Mit allen administrativen und kundenrelevanten Aufgaben.

Finanzprozesse eignen sich für ein BPO besonders gut, da sie klar definierte Prozess-Schnittstellen aufweisen. In vielen Firmen werden heute bereits einzelne Teilprozesse in der Leistungsverrechnung durch externe Partner übernommen. Beispielsweise der Druck und der Versand von Rechnungen. Mit dem Auslagern des gesamten Leistungsverrechnungs-Prozesses profitieren Sie von unserer Flexibilität und Erfahrung. Ohne dabei die Kontrolle zu verlieren. Das ermöglicht es Ihnen, alle Ressourcen im Unternehmen ganz auf Ihr Kerngeschäft, die Erstellung der Leistung, zu konzentrieren.



Sind Sie bereit für die Zukunft?

Am Anfang jeder Innovation stehen die Vision und die Idee. Sei es auf Produkte-, Dienstleistungs- oder Absatzkanal-Ebene: Für Ihren Erfolg stehen: Kundennähe, «convenience» (Annehmlichkeit) und «added values» (Zusatznutzen) ebenso wie die lückenlose Verrechnung. Es lohnt sich, frühzeitig sein Augenmerk auch darauf zu richten. Denn der Markt verlangt für Ihre neuen innovativen Produkte ebenfalls neue flexible Preismodelle. Die richtigen Fragen führen Sie einmal mehr zu den richtigen Antworten und zu überzeugenden Lösungen.

Sie möchten Ihre Leistungen im Distanzverkauf (telefonisch oder via Internet) vermarkten. Sie fragen sich:

Wie kann ich
Medienbrüche in der
Bestellabwicklung verhindern?

Der Zeitfaktor ist in unserer schnelllebigen Welt oft entscheidend. Wir fragen Sie:

Ist Ihr System bereit,
flexible Preismodelle
zu verwalten?

Die Rechnung ist eine der bevorzugten Zahlungsarten. Sie wird es auch künftig sein. Umso wichtiger:

Kennen Sie Ihre
Aufwände für die
Rechnungsstellung?

Die Zahlungsmoral hat sich in den letzten Jahren massiv verschlechtert. Durchschnittlich beträgt die Zahlungsfrist heute 42 Tage. Tendenz: steigend. Also:

Möchten Sie
Ihre Liquidität
hoch halten?

Ein professioneller Rechnungsstellungsprozess steigert die «convenience» für Ihre Kunden, führt zu mehr Vertrauen und zu verstärkter Kundenbindung. Ganz unter uns:

Trägt Ihr
Rechnungs-
stellungsprozess
zu mehr
Kundenbindung bei?

Der Bestellabschluss löst die Rechnungsstellung und den Warenfluss aus. Controlling und Logistik verbinden sich, und isolierte Geschäftsprozesse sind jetzt im ganzheitlichen Unternehmensfluss integriert. Übrigens:

Kennen Sie
die Möglichkeiten zur
Risikominimierung
in der Rechnungsstellung?

Online-Bestellungen setzen Online-Verrechnungen voraus. Deshalb sind einfache, elektronische Zahlungsarten besonders wichtig:

Ist die Integration
elektronischer Zahlungsarten
für Sie heute einfach?

In der Schweiz besitzen mehr als zwei Millionen Personen ein Postkonto. Demnach:

Nutzen Sie
dieses Potenzial
bereits?

Eine Eigenentwicklung, die allen Ihren Anforderungen gerecht wird, dauert in der Regel zu lange und schlägt sich in hohen Kosten nieder. Deshalb:

Wünschen Sie sich
eine optimale Lösung
mit einem
vertrauenswürdigen
Partner?

Ihre Partnerin heute und morgen

Ihre Vorteile

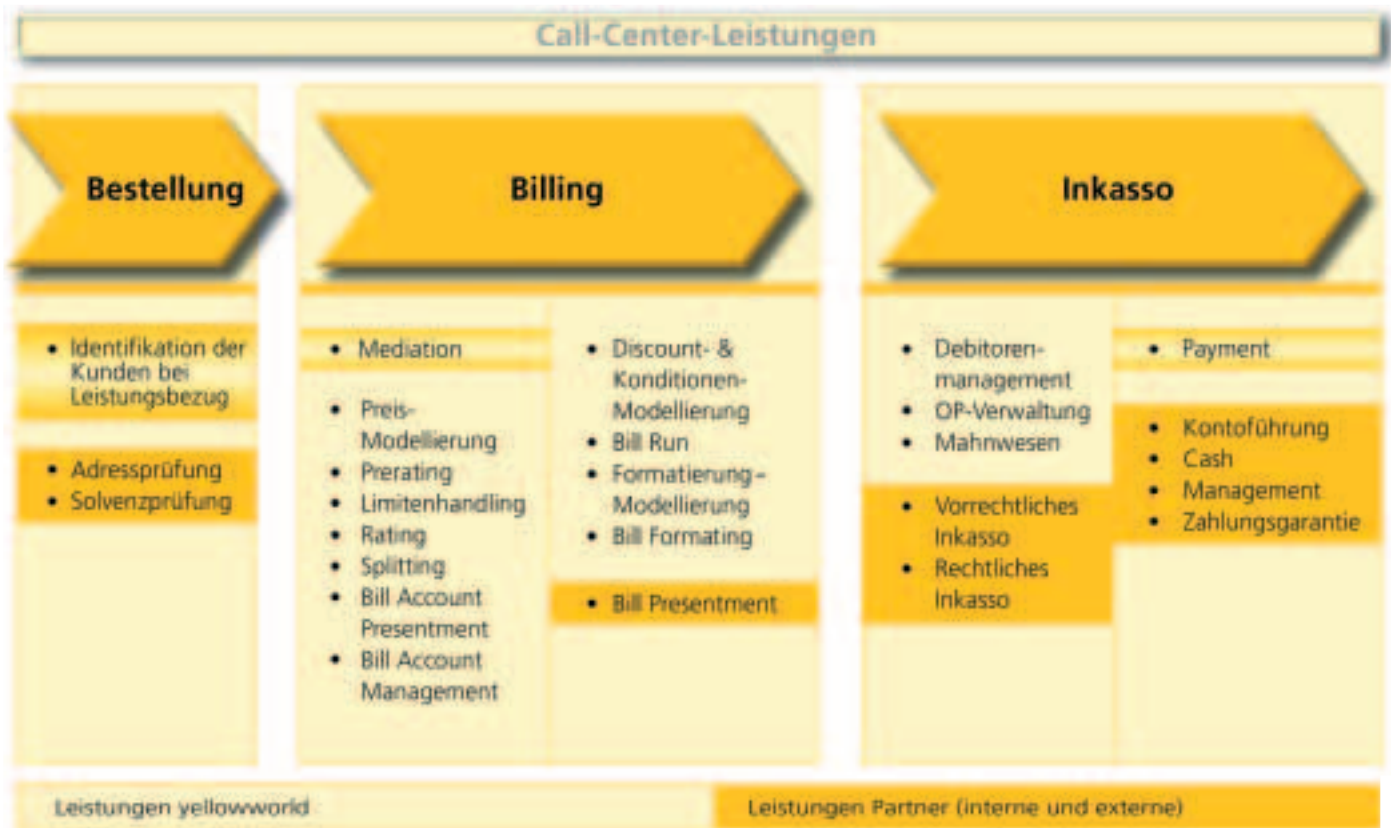
- Von der Datenerfassung bis zum Cash Management haben Sie ein umfassendes Angebot aus einer Hand
- Flexible Modellierung der Preisstruktur Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- Sie verfügen über alle bekannten elektronischen und physischen Zahlungsarten
- Vereinfacht Ihr Controlling durch transparenten Zahlungsstatus
- Steigert Ihre Rentabilität, minimiert Ihr Risiko
- Beschleunigt Ihre Präsenz am Markt
- Wächst mit Ihren Anforderungen
- Ermöglicht die Verrechnung Ihrer unterschiedlichsten Leistungen
- Intelligente Verknüpfung Ihrer Payment- und Logistik-Prozesse
- Für Sie arbeiten wir zusammen mit vertrauenswürdigen, qualifizierten Partnern

Gerade unter Druck lohnt es sich, die Nerven zu bewahren. Sich Zeit zu nehmen, einen Schritt zurückzutreten und die Situation mit der nötigen Distanz zu betrachten. Die ganzheitliche Betrachtungsweise Ihrer Bedürfnisse ist uns ein Anliegen. Wir unterstützen Sie umfassend bei Analyse, Gestaltung und Umsetzung Ihrer individuellen Lösung. Als Posttochter entwickeln wir für Sie massgeschneiderte, modulare Fulfillment-Lösungen. Durch die Verbindung mit der Post entstehen Synergie-Potenziale, die unsere Leistungen zusätzlich stärken. In unserer Kernkompetenz, dem Business Process Outsourcing konzentrieren wir uns auf Dienstleistungen in der Leistungsverrechnung und der Informationslogistik. Wir bringen die physischen Logistik- und die Finanzprozesse in einen elektronischen Fluss. Unser Daten-Prozess-Management läuft über IPEC (=Integrated Platform E-Commerce). IPEC übernimmt die individuelle Steuerung Ihrer Prozesse. Unsere Plattform wurde seit ihrer Lancierung schon zweimal preisgekrönt: mit dem European Logistik Award (1998) und den Computerworld Honors (2002).



kundennah

Wir führen und betreiben



Die technologische Entwicklung hat die Möglichkeiten der Prozessführung in der Leistungsverrechnung (Billing&Payment) vervielfacht. Wir haben uns mit diesen Möglichkeiten auseinandergesetzt und wissen, worauf es ankommt. Ein optimales Rechnungsprozess-Management ist unerlässlich. Denn die Liquidität des Unternehmens ist unmittelbar betroffen.

Sei es beim Führen des gesamten Prozesses oder nur von Teilen daraus – unser Angebot beinhaltet individuelle Lösungsmodulare:

Kundenregistrierung

Wir wollen unsere Kunden kennen. Sie auch? Bei der Rechnungserstellung spielt nicht nur die gültige Adresse eine wichtige Rolle, sondern auch die Zahlungsfähigkeit des Kunden. Bei wiederkehrendem Leistungsbezug kann der Kunde identifiziert und seine Leistungen in gesammelter Form verrechnet werden.

Preisberechnung

Preise werden für jeden Leistungsbezug berechnet. Heutzutage geschieht das meist im Voraus. Vor allem wenn es sich um den Bezug von physischen Waren handelt. Es gibt aber auch Leistungen, die erst bei Bezug gemäss modularen Parametern berechnet werden. Die Faktoren oder eben Parameter eines Leistungsbezugs sind unterschiedlich. Beispielsweise: Tageszeit oder Wochentag, Dauer, Anzahl oder Grösse einer Leistung usw. Und eben diese Preis-Differenzierungen prägen den Markterfolg massgebend.

Rechnungsstellung

Sind die Preise für alle Leistungsbezüge einmal berechnet, beginnt der Prozess der Rechnungserstellung. In dieser Phase fassen wir die einzelnen Bezüge eines jeden Kunden zusammen. Zusätzliche Variablen wie Rabatte, Kundenbindungsprogramme usw. werden hier selbstverständlich mit berücksichtigt.

Sie entscheiden, ob Ihr Kunde die Rechnung in Papierform oder elektronisch erhält. Anschliessend bringen wir die Rechnungsdaten in die gewünschte Form und bilden sie gemäss Ihrem CI/CD ab.

Zahlung

Eine umfassende Auswahl verschiedener Zahlungsprozesse erhöht die «convenience» für Ihre Kunden. Wir bieten Ihnen alle gängigen Zahlungsarten an, wie Postkonto, Kreditkarten (Eurocard/Mastercard, Visa, American Express, Diners), Rechnung, LSV, Debit Direct, yellowbill, Vorauszahlung und Nachnahme.

yellowbill

Mit yellowbill, der ersten produktiven «Electronic Bill Presentment and Payment»-Lösung (EBPP) in der Schweiz, führen Sie Ihre Debitorenbewirtschaftung in eine neue Ära: Sie können die Rechnungen schnell und ohne Papier (elektronisch) stellen. EBPP ist der Meilenstein im elektronischen Zahlungsverkehr. Mit yellowbill bezahlen Ihre Kunden die Rechnungen mit drei Mausklicks.

Ihre Prozesse im Wandel

Sie profitieren vom Wegfall von Versand- und Portoaufwand und können Ihre Kunden erst noch zu pünktlicher Überweisung anhalten.

Inkasso

Mit der bereits erwähnten abnehmenden Zahlungsmoral der Schuldner wird der Inkassoprozess immer wichtiger. Der offene Debitor muss verwaltet und der Kunde, wenn er die Zahlung versäumt, gemahnt werden. Sie kennen das. Dieser Teilprozess ist meistens mehrstufig und führt hin bis zu rechtlichen Schritten. Auch hier arbeiten wir mit einer starken Partnerin zusammen.

Customer Care

Der Kunde darf während des gesamten Prozesses nicht alleine gelassen werden. Unser Customer Care Center betreut auf Wunsch auch Ihre Kunden und gibt jederzeit Auskunft über beispielsweise Rechnungsinhalt und Zahlungsstatus.



[about]

yellowworld AG



flexibel

Die yellowworld AG führt und betreibt Ihre Fulfillment-Prozesse in der Leistungsverrechnung und der Informationslogistik. Als Full-Service-Provider unterstützen wir Sie bei Analyse, Gestaltung und Umsetzung der für Sie massgeschneiderten Lösung und betreiben diese im Outsourcing. Unser Angebot basiert auf innovativen Technologien und erprobten Postleistungen. Und zeichnet sich durch Kundennähe, Modularität und Bedürfnisorientierung aus. Rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten gemeinsam mit qualifizierten Partnern im Betrieb und am Ausbau des yellowworld-Leistungsangebots.

yellowworld AG
Zentweg 25
Postfach
CH-3030 Bern
Telefon 0800 789 799
info@yellowworld.ch
www.yellowworld.ch

 **yellowworld**
E-Business powered by Swiss Post